

Urząd Komunikacji Elektronicznej przedstawił wyniki najnowszego badania konsumentów, które zostało przeprowadzone w listopadzie 2017 r. Zawiera ono informacje o tym, jak klienci indywidualni i przedsiębiorcy korzystają na co dzień z usług telekomunikacyjnych.

Ilu z nas ma telefon komórkowy? Wolimy abonament czy telefon „na kartę”? Do czego najczęściej używamy internetu, ile za niego płacimy i jak zmienia się jego przepustowość?

W tym roku postanowiono rozszerzyć badanie. Po raz pierwszy zebrano opinie m.in. o usługach Over-The-Top (OTT), rozwiązaniach smart home, smart city oraz autonomicznych samochodach. Jak chętnie korzystalibyśmy z usług teledygnalnych i czy powierzylibyśmy swoje bezpieczeństwo autonomicznym samochodom? To tylko niektóre pytania, jakie zadano respondentom. Zapytano także o sieci 5G, które UKE będzie wdrażać w najbliższych latach (z tym pojęciem spotkało się już ponad 20% uczestników badania). W badaniu spytano o to, bo wszystkie te kwestie mają już, albo w niedługim czasie będą miały, istotne znaczenie dla rozwoju gospodarki cyfrowej i rynku telekomunikacyjnego.

Co wynika z badania? Okazuje się m.in., że już 9 na 10 badanych posiada telefon komórkowy, a tylko 10% ma telefon stacjonarny. To że jesteśmy tak bardzo mobilni znajduje też odzwierciedlenie w innych dziedzinach życia – z badania wynika choćby, że co trzeci z nas ma w telefonie zainstalowaną aplikację bankową. Ale jednocześnie tylko 20% z nas korzysta z rozwiązań zwiększających poziom prywatności w sieci.

Najwyraźniej satysfakcjonuje nas szybkość internetu oferowana przez operatorów – niemal 70% z chwali się łączem o prędkości wystarczającej do swobodnego korzystania ze wszystkich usług dostępnych w internecie. Co więcej – już ponad 10% z nas korzysta – najczęściej w domu – z rozwiązań M2M, czyli tego, co oferuje internet rzeczy. Kolejną pozytywną informacją jest to, że deklarowana przepustowość internetu stacjonarnego wzrosła w ciągu roku z 55 do 83 Mb/s, a mobilnego z 48 do 75 Mb/s. Jednocześnie otrzymujemy coraz lepsze parametry łącza za podobną cenę.

Więcej informacji:

<https://www.uke.gov.pl/akt/badanie-konsumenckie-2017,50.html>